



M.M. MOMENTO MOTOR



NEWS

DIRETORIA COMERCIAL | NOVEMBRO 2025



TODA A CULTURA AUTOMOTIVA EM UM SÓ PROGRAMA

O ESPAÇO CERTO PARA MARCAS QUE DESEJAM ALCANÇAR CONSUMIDORES APAIXONADOS POR CARROS E NOVIDADES DO SETOR.



CLIQUE E CONFIRA A CHAMADA



DINNO BENZATTI

EXPLORA O UNIVERSO AUTOMOTIVO COM PERSONALIDADES, DICAS E SUGESTÕES DE LAZER QUE CONDUZEM O PÚBLICO POR UMA **ROTA COMPLETA DE CONTEÚDO**

EXIBIÇÃO: **DOMINGO, ÀS 11H**



CONTEÚDOS QUE ACELERAM A PRESENÇA DA SUA MARCA

MM
MOMENTO
MOTOR

| LANÇAMENTOS | DICAS DE MANUTENÇÃO | CLÁSSICOS | TECNOLOGIA E SEGURANÇA | CURIOSIDADES |
|--|---|--|--|---|
| <p><i>As novidades do mercado automotivo, apresentadas em primeira mão com análises completas e espaço para ativações de marcas.</i></p> | <p><i>Conteúdo prático e didático que ensina o público a cuidar melhor do carro, fortalecendo a credibilidade e a conexão com marcas.</i></p> | <p><i>Restauração de ícones automotivos, unindo modernidade e tradição — espaço ideal para marcas que valorizam lifestyle e preservação.</i></p> | <p><i>Testes e explicações sobre inovações que fazem diferença no dia a dia, aproximando a audiência de marcas que investem em inovação.</i></p> | <p><i>Histórias e informações exclusivas sobre o universo automotivo, que abrem espaço para inserções de parceiros.</i></p> |





**TURBINE A COMUNICAÇÃO DA SUA
MARCA NO UNIVERSO AUTOMOTIVO!**



PATROCÍNIO

TV E YOUTUBE – TRANSMISSÃO SIMULTÂNEA

Como **patrocinadora do programa**, sua marca estará **em destaque** na programação, com envelopamento de mídia, comerciais e chamadas no rotativo, além da transmissão simultânea no YouTube, ampliando a visibilidade multiplataforma.



MÍDIA NO CONTEÚDO

MERCHANDISING E INSERT



Dinno Benzatti conduz uma ação comercial de 60", destacando os **principais atributos e diferenciais da marca**, com linguagem alinhada ao público.
Um insert 5" da marca é inserido no conteúdo.

MÍDIA NO CONTEÚDO

QUADRO ESPECIAL



A marca conta com um **quadro personalizado**, que potencializa sua presença no programa. Uma **entrega exclusiva** que a coloca na rota do público.

BOLETINS

TV ABERTA E PAY TV

O anunciante marca presença nos boletins do **Momento Motor**, com vinheta, comerciais e chamadas que garantem **presença constante** ao longo da programação da **Record News**.



OPORTUNIDADE COMERCIAL

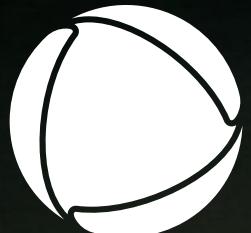
PATROCÍNIO: MENSAL | MERCADO: NACIONAL E PAY TV

PERÍODO MÍNIMO: 3 MESES

CONFIRA EM DETALHE A ENTREGA NO *EXCEL*.

**COM A ENTREGA SUGERIDA, A SUA MARCA
TERÁ +8,5 MILHÕES DE IMPACTOS MENSAIS!**

MOTIVOS PARA INVESTIR NA



NEWS

MM
MOMENTO
MOTOR



**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS
EM STREAMINGS GRATUITOS**

44

MILHÕES

*DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS*

MM
MOMENTO
MOTOR



CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

62%
DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS



NO BRASIL, ESTAMOS SEMPRE NO AR E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.



NEWS

AUDIÊNCIA

NACIONAL

105 MIL

TELESPECTADORES POR MINUTO

CONSOLIDADA

ENTRE AS MAIORES
EMISSORAS DA TV
ABERTA DO PAÍS

TV ABERTA

23

MILHÕES

DE ESPECTADORES ÚNICOS POR MÊS

RECORD NEWS, A ÚNICA EMISSORA DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA DO BRASIL

SP 42.1 • RJ 52.1 • BH 27.1

DF 42.1 • SC 06.1 • PR 46.1

DEMAIS CANAIS CLIQUE AQUI

MM
MOMENTO
MOTOR

PAY TV

7

MILHÕES

DE ESPECTADORES ÚNICOS POR MÊS

A SUA MARCA SÓ NA TV POR ASSINATURA E
ACESSÍVEL A UM PÚBLICO MAIS QUALIFICADO

claro NET vivo SKY

O MUNDO É DOS NETS

578 | 14

225 | 241 | 586

19 | 419 (HD)

DEMAIS
OPERADORAS
CLIQUE AQUI

MM
MOMENTO
MOTOR



AO VIVO 24 HORAS

YOUTUBE

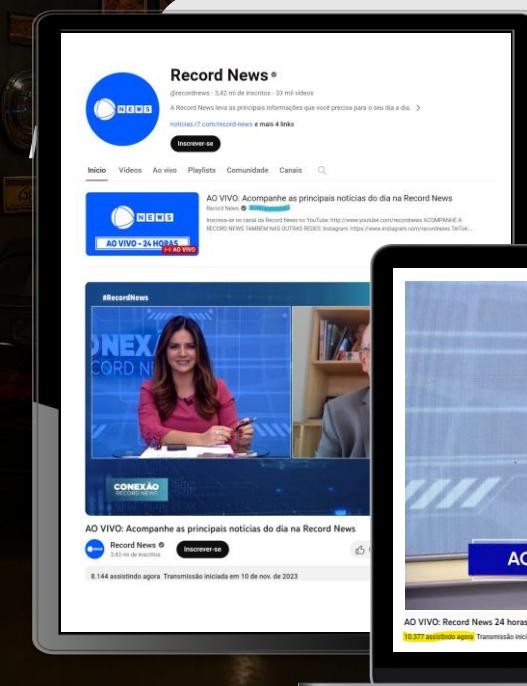
VISUALIZAÇÕES

23
MILHÕES

INSCRITOS

44,1
MILHÕES

24 horas, incluindo os breaks comerciais*, além de conteúdos VOD.



MÉDIA DE 7 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura*, inclusive a Band News.



Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média 10 de abril a 31/Maio/2025 | Por minuto foi uma ponderação de todos os blocos ao vivo do período)

*Os breaks do YouTube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.



OBRIGADO!



DIRETORIA COMERCIAL RECORD NEWS
COMERCIAL@RECORDNEWS.COM.BR